

BTS COMMUNICATION

2ème année - En apprentissage

Niveau 5 – RNCP 37198 – Code diplôme 32032001

Certificateur : Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Échéance de l'enregistrement au RNCP : 31/08/2027



OBJECTIFS ET CONTEXTE DE LA CERTIFICATION

La formation en apprentissage permet à l'étudiant de développer des compétences opérationnelles en situation réelle, en lien direct avec les exigences du secteur.

Le titulaire du BTS Communication doit être polyvalent, capable d'intervenir dans divers types de structures (entreprises privées, agences, médias, associations, collectivités, institutions publiques) et de s'adapter à des fonctions variées : communication interne, externe, événementielle, numérique, relations presse, marketing....

Le titulaire du BTS Communication sera capable de :

- ✓ Concevoir et piloter une **stratégie de communication** globale pour promouvoir l'image, les produits/services ou les valeurs d'une organisation.
- ✓ Élaborer, mettre en œuvre et coordonner des **actions de communication**
- ✓ Produire des **contenus variés** : supports print, supports digitaux, contenus visuels, audiovisuels, rédactionnels.
- ✓ Mener une **veille informationnelle, technologique et sectorielle** : suivre les évolutions des médias, des tendances numériques, sociétales et de marché.
- ✓ Gérer les **relations avec les annonceurs / clients / prestataires** : conseil, négociation, achat de prestations, suivi de projet, coordination entre les parties prenantes.
- ✓ Travailler en **multidisciplinarité** et en équipe : en agence, en régie, ou en interne dans une entreprise.
- ✓ S'adapter aux **mutations numériques et sociétales** : comprendre les enjeux du digital, de la data, du web, de la RSE et être capable d'intégrer ces dimensions dans la stratégie de communication.



ACTIVITÉS VISÉES

Deux grands types d'activités peuvent être distinguées.

Les activités de communication interne :

La communication interne regroupe l'ensemble des actions destinées à informer, fédérer et accompagner les salariés d'une organisation. Elle vise à améliorer la circulation de l'information, renforcer la cohésion, valoriser les initiatives et soutenir l'engagement des équipes.

Dans le cadre du BTS Communication, l'apprenant participe à la création de contenus, à l'organisation d'actions internes et au développement d'outils favorisant le dialogue au sein de l'entreprise.

Les activités de communication externe :

La communication externe regroupe l'ensemble des actions destinées aux publics situés en dehors de l'organisation (clients, usagers, partenaires, médias, institutions, grand public). Elle a pour objectifs de valoriser l'image de l'entreprise, promouvoir ses produits/services, développer sa notoriété et accompagner sa stratégie commerciale ou institutionnelle.

Dans le BTS Communication, l'apprenant participe à la mise en œuvre de projets de communication externes, à la production de contenus adaptés aux cibles et au pilotage des actions de communication.

BTS COMMUNICATION

2ème année - En apprentissage

Niveau 5 – RNCP 37198 – Code diplôme 32032001

Certificateur : Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Échéance de l'enregistrement au RNCP : 31/08/2027



PRÉREQUIS

Pour intégrer la 2ème année de BTS communication, le candidat doit :

- ✓ Avoir validé sa première année de BTS communication (60 crédits ECTS)
- ✓ Avoir effectué 7 semaines de stage



DURÉE ET DATE DE LA FORMATION

DURÉE 1 AN : 675 heures de formation sur l'année d'apprentissage. (Sous réserve de modification des programmes par le certificateur)

Lieu : UFA Avesnières –51 rue d'Avesnières - Laval

Temps en entreprise : 2 jours par semaine en milieu professionnel selon le calendrier de l'alternance

DATE DE LA FORMATION : septembre année N au 31 août année N+1

Les moyens techniques	Les moyens pédagogiques	Méthode mobilisée
<ul style="list-style-type: none">✓ Salle informatique disponible en libre-service✓ Suite office 365✓ Salle équipée de vidéoprojecteur✓ Espace numérique/one drive/teams/adresse mail personnalisée✓ Centre de documentation et d'information	<ul style="list-style-type: none">✓ Cours dispensés en alternance✓ Apports théoriques et exercices pratiques✓ Devoir sur table✓ Deux examens blancs✓ Equipe pédagogique composée d'enseignants et de professionnels✓ Mise à disposition des ressources sur One Drive et sur Teams	<ul style="list-style-type: none">✓ Présentiel (distanciel possible si confinement)✓ Face à face✓ Travail de groupes✓ Remédiation individuelle✓ Suivi hebdomadaire en groupe ou en individuel si nécessaire
La modalité de formation	Le financement de la formation	Informations diverses
<ul style="list-style-type: none">✓ Alternance : En moyenne 3 jours en centre et 2 jours en milieu professionnel, par semaine✓ Rentrée en septembre de l'année N	<ul style="list-style-type: none">✓ Le financement est pris en charge par l'OPCO (opérateur de compétences) dont dépend l'entreprise d'accueil de l'apprenti	<ul style="list-style-type: none">✓ Formation accessible aux personnes en situation de handicap

BTS COMMUNICATION

2ème année - En apprentissage

Niveau 5 – RNCP 37198 – Code diplôme 32032001

Certificateur : Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Échéance de l'enregistrement au RNCP : 31/08/2027



NOS VALEURS AJOUTÉES

- ✓ Un site de formation proche du centre-ville
- ✓ Un restaurant scolaire à disposition
- ✓ Possibilité d'hébergement en colocation dans une maison sur site (6 chambres étudiantes), contact : lycee@avesnieres.fr ou 02 43 02 82 82
- ✓ Accompagnement de l'apprenti tout au long de son parcours
- ✓ Réseau d'entreprises partenaires
- ✓ Intervenants professionnels
- ✓ Des formateurs qualifiés et expérimentés
- ✓ Des enseignements de qualité et d'excellents taux de réussite aux examens
- ✓ L'établissement est centre d'examen BTS
- ✓ La gratuité de la formation

Les modalités d'accès et délai	Contact	Informations diverses
<ul style="list-style-type: none">✓ Période de candidature de janvier à août Le dossier est téléchargeable sur les sites internet https://cfa-ec53.fr/ et https://avesnieres.fr✓ Période d'entretien : à réception du dossier de candidature vous serez convoqué(e) à un entretien avec la responsable pédagogique.✓ Cet entretien a pour objectif d'apprécier l'adéquation du profil du candidat à la formation et au métier envisagé ainsi que sa motivation.✓ Décision : réponse par mail sous 8 à 10 jours.	<p>Par mail : lycee@avesnieres.fr christine.galli@cfa-ec53.fr</p> <p>Par téléphone : 02.43.02.82.82</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Formation accessible aux personnes en situation de handicap

BTS COMMUNICATION

2ème année - En apprentissage

Niveau 5 – RNCP 37198 – Code diplôme 32032001

Certificateur : Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Échéance de l'enregistrement au RNCP : 31/08/2027



PROGRAMME ET UNITÉS D'ENSEIGNEMENT

2ème année du BTS COMMUNICATION

	THÈMES ÉTUDIÉS
U1 – Cultures de la communication Niveau 5 – 80 heures	3 thèmes à étudier au programme dont 1/3 renouvelé chaque année. Activités : <ul style="list-style-type: none">- Analyser une campagne de communication en lien avec une question de société.- Concevoir et rédiger un message dans une situation de communication donnée.- Mobiliser les références culturelles.- Justifier la cohérence du message produit.
U2 Langue vivante étrangère - Anglais Niveau 5 – 60 heures	Niveau B2 du CECRL pour les activités langagières suivantes : <ul style="list-style-type: none">- Comprendre des documents écrits et oraux- Produire et interagir à l'écrit et à l'oral
U3 – Culture Economique, Juridique et Managériale Niveau 5 – 80 heures	<ul style="list-style-type: none">- THÈME 4 : L'impact du numérique sur la vie de l'entreprise- THÈME 5 : Les mutations du travail- THÈME 6 : Les choix stratégiques de l'entreprise
U4 – Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication Niveau 5 – 80 heures	<ul style="list-style-type: none">- Prendre en charge la demande de l'annonceur- Elaborer et piloter un plan de communication
U5 – Conception et mise en œuvre de solutions de communication Niveau 5 – 70 heures	<ul style="list-style-type: none">- Mettre en œuvre une veille créative et technologique- Créer des contenus et des solutions de communication- Produire et diffuser des solutions de communication- Acheter des prestations- Contrôler et évaluer les solutions de communications
U6 – Accompagnement du développement de solutions médias et digitales innovantes Niveau 5 – 60 heures	<ul style="list-style-type: none">- Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème média et digital- Construire et positionner une offre média et digital- Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions média et digital- Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de ses solutions
Bloc facultatif UF1 Langue vivante étrangère 2 – Espagnol Niveau 5 - 40 heures	Niveau B1 du CECRL pour les activités langagières suivantes : <ul style="list-style-type: none">- Comprendre des documents écrits et oraux- Produire et interagir à l'écrit et à l'oral
Bloc facultatif UF2 Engagement étudiant	

BTS COMMUNICATION

2ème année - En apprentissage

Niveau 5 – RNCP 37198 – Code diplôme 32032001

Certificateur : Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Échéance de l'enregistrement au RNCP : 31/08/2027



COMPÉTENCES ET ÉVALUATIONS ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

UNITÉ D'ENSEIGNEMENT	COMPÉTENCES VISÉES	MODALITÉS D'ÉVALUATION
U1 – Cultures de la communication Niveau 5	<ol style="list-style-type: none">1. Comprendre les enjeux de la communication2. Analyser les cibles : leurs cultures, leurs représentations3. Analyser les annonceurs : images et réputations face aux enjeux sociétaux4. Analyser les messages publicitaires et leurs supports5. Concevoir et produire des messages publicitaires6. Argumenter et justifier les productions de messages	<p>Nature : Epreuve ponctuelle</p> <ul style="list-style-type: none">- Question 1 : Rendre compte de manière succincte de différentes positions présentes dans un ensemble documentaire à dominante textuelle portant sur une question de société. Mobiliser des exemples d'opérations ou de campagnes de communication illustrant les positions présentes dans l'ensemble documentaire en s'appuyant sur les connaissances acquises et la réflexion menée en cours de formation.- Question 2 : Analyser une opération ou une campagne de communication en lien avec la question de société abordée à travers les procédés qu'elle mobilise- Question 3 : Concevoir et rédiger un message dans une situation de communication donnée. Mobiliser les références culturelles qui peuvent le sous-tendre <p>Justifier la cohérence du message produit au regard de la situation de communication donnée</p> <p>Durée : 4 heures</p> <p>Coefficient : 3</p>
U2 - Langue vivante étrangère - Anglais Niveau 5	Niveau B2 du CECRL (Cadre Européen Commun de Référence) pour les activités langagières suivantes : 1- Production et interaction orales 2-Compréhension de l'oral	<p>Nature : Epreuve ponctuelle</p> <p>1-Ecrit</p> <p>Compréhension de l'écrit : rédiger en français un compte rendu faisant apparaître les idées essentielles du ou des documents supports.</p> <p>Expression écrite : rédiger en langue vivante un écrit (courrier, courriel...) à partir de contexte ou de consignes.</p> <p>Durée : 2 heures</p> <p>2- Oral (2 épreuves en cours de formation)</p> <p>Production orale : sous forme de 3 écoutes espacées de 2 minutes d'un ou de deux documents audio ou vidéo dont le candidat rendra compte par écrit ou oralement.</p> <p>Durée : 20 à 25 minutes sans préparation</p> <p>Moyenne des deux notes /20</p>
U3 – Culture Economique, Juridique et Managériale Niveau 5	<ul style="list-style-type: none">- Analyser des situations d'entreprise- Exploiter une base documentaire économique, juridique et managériale- Proposer des solutions argumentées et utiliser les méthodologies adaptées- Etablir un diagnostic pour une prise de décision stratégique- Exposer des analyses et des propositions cohérentes et argumentées	<p>Nature : épreuve ponctuelle</p> <p>L'épreuve prend appui sur un dossier documentaire d'une dizaine de pages maximum qui comprend :</p> <ul style="list-style-type: none">-la présentation d'une situation contextualisée d'entreprise-une base documentaire-une série de questions qui couvrent les 3 champs de cette unité, permettant de structurer et d'orienter le travail du candidat. <p>Durée : 4 heures</p> <p>Coefficient : 3</p>

BTS COMMUNICATION

2ème année - En apprentissage

Niveau 5 – RNCP 37198 – Code diplôme 32032001

Certificateur : Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Échéance de l'enregistrement au RNCP : 31/08/2027



COMPÉTENCES ET ÉVALUATIONS ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

UNITÉ D'ENSEIGNEMENT	COMPÉTENCES VISÉES	MODALITÉS D'ÉVALUATION
U4 – Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication Niveau 5	<ol style="list-style-type: none">1. Savoir prendre en charge la demande de l'annonceur en analysant les caractéristiques de l'annonceur, et en élaborant un diagnostic structuré de la situation2. Être capable d'élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé<ul style="list-style-type: none">✓ Savoir identifier le positionnement, les cibles et objectifs de l'annonceur✓ Savoir déterminer les moyens de communication appropriés✓ Formaliser un plan de communication3. Savoir piloter un plan de communication<ul style="list-style-type: none">✓ Être capable de recenser et allouer les ressources✓ Savoir définir les indicateurs de performance✓ Savoir analyser les résultats	<p>Nature : Epreuve ponctuelle</p> <p>Une étude de cas prenant appui sur la situation d'une entreprise ou d'un autre type d'organisation.</p> <p>A partir d'un dossier documentaire d'une quinzaine de pages, le candidat devra réaliser un diagnostic de l'annonceur permettant de faire émerger une stratégie de communication. Il sera amené à proposer un plan de communication ainsi que les moyens et outils de pilotage.</p> <p>Durée : 4 heures</p> <p>Coefficient : 5</p>
U5 – Conception et mise en œuvre de solutions de communication Niveau 5	<ol style="list-style-type: none">1. Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande2. Créer des contenus et des solutions de communication3. Produire et diffuser des solutions de communication4. Acheter des prestations5. Contrôler et évaluer les solutions de communication	<p>Nature : Contrôle en cours de formation E6 (CCF)</p> <p>Coefficient 4</p> <p>Situation A : Parcours de professionnalisation</p> <p>Un suivi par évaluation progressive des compétences acquises en formation et en apprentissage.</p> <p>Situation B : L'entretien (Fin de formation)</p> <p>Durée : 20 minutes maximum.</p> <p>Le principe : Un échange oral basé sur vos 3 fiches descriptives et votre portfolio.</p> <p>Moyenne des deux notes /20</p>
U6 – Accompagnement du développement de solutions médias et digitales innovantes Niveau 5	<ol style="list-style-type: none">1. Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème média et digital2. Construire et positionner une offre média et digitale innovante3. Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions média et digitale innovante4. Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions média et digitale innovante	<p>Nature : Contrôle en cours de formation E7 (CCF)</p> <p>L'épreuve s'appuie sur un contexte d'entreprise définie par la circulaire d'organisation.</p> <p>Le contexte d'entreprise est complété localement par des questions et des problèmes à résoudre. Il sert de support d'évaluation de l'ensemble des compétences du bloc 3.</p> <p>Cette situation d'évaluation se déroule sur plusieurs temps.</p> <p>Coefficient : 3</p>

BTS COMMUNICATION

2ème année - En apprentissage

Niveau 5 – RNCP 37198 – Code diplôme 32032001

Certificateur : Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Échéance de l'enregistrement au RNCP : 31/08/2027



VALIDATION DU BTS COMMUNICATION

Une session en fin de 2ème année de formation

Inscriptions : octobre sur Cyclades

Examens : Mai

Résultats : début juillet

Le diplôme du BTS Communication est délivré à l'issue de toutes les épreuves validées par le candidat qui obtient une moyenne générale supérieure ou égale à 10/20.



POURSUITE D'ÉTUDES

Les titulaires de ce BTS peuvent avoir accès aux licences, bachelors, écoles... pour poursuivre leur parcours professionnel, dans le cadre de la formation tout au long de la vie.

Exemples de secteurs de poursuite d'études :

- ✓ Marketing et communication
- ✓ Médias
- ✓ Évènementiel
- ✓ Culturel
- ✓ Sport
- ✓ Commerce et e-commerce
- ✓ Influence et création de contenu
- ✓ Digital et Tech (community management)
- ✓ Branding

NOS ÉTABLISSEMENTS DE FORMATION ET CONTACTS



Lycée Privé

Avesnières



www.avesnieres.fr



02-43-02-82-82



lycee@avesnieres.fr



www.cfa-ec53.fr



06-70-96-56-09



christine.galli@cfa-ec53.fr