



#### **OBJECTIFS ET CONTEXTE DE LA CERTIFICATION**

Le BTS GPME a pour vocation première de sanctionner un niveau de connaissances et de compétences générales, mais aussi spécialisées, nécessaire à la réalisation et à la polyvalence de missions dans le domaine de la gestion administrative, commerciale et de la comptabilité pour un collaborateur tant au sein d'une petite ou moyenne entreprise que dans un service de gestion d'une organisation plus importante. Il atteste de l'acquisition d'un socle de connaissance nécessaire à l'exercice de la profession de collaborateur direct du chef d'entreprise. Ce diplôme permet une insertion professionnelle essentiellement en tant que collaborateur direct du chef d'entreprise. Le titulaire du BTS GPME peut également valoriser sa polyvalence à prendre en charge diverses activités professionnelles et sa forte composante communicationnelle de par sa fonction d'interface interne et externe avec les différentes partenaires de l'entreprise.



## **ACTIVITÉS VISÉES**

Deux grands types d'activités peuvent être distinguées.

Les activités de support au fonctionnement de l'entreprise par la prise en charge totale ou partielle d'activités au sein d'un processus et notamment du processus de gestion de la relation avec la clientèle et les fournisseurs, de gestion des risques, ou encore du traitement des dossiers du personnel. L'exercice de ses activités consistent particulièrement aux fonctions de veille, suivi et alerte. Ces activités contribuent à la mise en relation des différentes parties prenantes, internes ou externes, au sein d'un processus, par leur attribution à la mise en œuvre d'une politique de communication efficace.

Les activités de soutien aux décisions de la direction consistent à aider le dirigeant dans son action et à préparer la prise de décisions notamment en lui apportant des informations nécessaires à la conduite de l'exploitation, au développent de l'entreprise et à la prise de décision.



## DURÉE ET DATE DE LA FORMATION

**DURÉE 2 ANS**: 730 heures de formation en première année du contrat d'apprentissage et 620 heures de cours en deuxième année du contrat d'apprentissage. (Sous réserve de modification des programmes par le certificateur)

Lieu: UFA Haute Follis – 25 rue du Mans - Laval
Temps en entreprise: 2 jours par semaine en milieu
professionnel selon le calendrier de l'alternance
DATE DE LA FORMATION: septembre année N au 31



## SECTEURS D'ACTIVITÉS ET TYPES D'EMPLOIS

Les activités de gestion de la PME s'exercent dans des structures organisationnelles diverses où la gestion administrative requiert une forte polyvalence. Il s'agit principalement de PME de 5 à 50 salariés où, quels que soient les secteurs d'activité, la polyvalence est requise. Le dirigeant en est souvent propriétaire et bénéficie d'une indépendance sur le plan juridique et financier

Par extension, ces activités peuvent s'exercer dans d'autres types d'unités où les situations professionnelles et les compétences mises en œuvre présentent une très forte proximité avec celles décrites pour les PME. Ces unités peuvent rechercher ce type de profil en raison de son caractère polyvalent et des capacités d'adaptation qu'il présente. Il s'agit notamment : - des entreprises de plus de 50 salariés structurées en centres de responsabilité ou de profit (agences, filiales de petite taille, succursales);

 des associations, dont le fonctionnement et les contingences seraient proches de ceux de la PME;
 éventuellement, des organismes publics sous les mêmes conditions.

Type d'emplois accessibles :

- Assistant de direction
- Collaborateur
- Secrétaire de direction



## **PRÉREQUIS**

Pour intégrer la 1ère année de BTS GPME, le candidat doit être titulaire d'un baccalauréat.



| •   |  |   |   |  |
|---|--|---|---|--|
| )   | Les moyens techniques  | Les moyens pédagogiques   | Méthode mobilisée   |  |
| <ul> <li>✓ Salle informatique disponible en libre-service</li> <li>✓ Suite office 365</li> <li>✓ Salle équipée de vidéoprojecteur</li> <li>✓ Espace numérique/one drive/teams/adresse mail personnalisée/Net Paréo</li> <li>✓ Centre de documentation et d'information</li> </ul> |  | Cours dispensés en alternance Apports théoriques et exercices pratiques  Logiciel CEGID  Devoir sur table Deux examens blancs Equipe pédagogique composée d'enseignants et de professionnels Mise à disposition des ressources sur One Drive et sur | <ul> <li>✓ Présentiel (distanciel possible si confinement)</li> <li>✓ Face à face,</li> <li>✓ Travail de groupes</li> <li>✓ Remédiation individuelle</li> <li>✓ Suivi hebdomadaire en groupe et possible en individuel si nécessaire</li> </ul> |  |
|   | La modalité de formation   | Le financement de la formation  | Informations diverses   |  |
| •   | Alternance : En moyenne 3 jours par semaine en centre et 2 jours par semaine en milieu professionnel | ✓ Le financement est pris en<br>charge par l'OPCO (opérateur<br>de compétences) dont dépend<br>l'entreprise d'accueil de<br>l'apprenti  | <ul> <li>✓ Formation accessible aux<br/>personnes en situation de<br/>handicap</li> <li>✓ Délais d'accès : septembre<br/>année N</li> </ul>   |  |



## NOS VALFURS AJOUTÉES

- Un site de formation proche du centre-ville et de la gare SNC
- ✓ Un open café à disposition pour la restauration et une maison des apprentis pour l'hébergement, contact : gael.perrot@lhf53.eu ou 02 43 26 17 28
- Accompagnement de l'apprenti tout au long de son parcours y compris dans la recherche d'entreprise
- ✓ Réseau d'entreprises partenaires
- Intervenants professionnel
- ✓ Des formateurs qualifiés et expérimentés
- Des enseignements de qualité et d'excellents taux de réussite au examens
- ✓ L'établissement est centre d'examen BTS. DCG et DSCG
- La gratuité de la formation



# NOS INDICATEURS DE RÉSULTATS

Les indicateurs de résultats cités à l'article L. 6111-8 du Code du travail, sont déterminés par les ministères chargés de la formation professionnelle et de l'éducation nationale avec obligation pour les CFA de les rendre publics. Nous vous informons de la mise à disposition de ces indicateurs sur les sites :

https://www.lhf53.eu/formation-en-apprentissage/ et https://cfa-ec53.fr/le-groupe-cfa-ec53/missionsdu-cfa/

|   | Les modalités d'accès et délai   | Contact  | Informations diverses   |
|---|--|--|---|
| ✓ | Période de candidature : de janvier à fin août année  1ère année : Saisie du vœu sur le site Parcoursup (www.parcoursup.fr) à partir du 15 janvier 2025 et confirmation dématérialisée de la candidature  1ère et 2ème année : Le dossier de candidature est téléchargeable sur les sites internet : <a href="https://cfa-ec53.fr/">https://cfa-ec53.fr/</a> et <a href="https://www.lhf53.eu/formation-en-apprentissage/">https://cfa-ec53.fr/</a> et <a href="https://www.lhf53.eu/formation-en-apprentissage/">https://cfa-ec53.fr/</a> et <a href="https://www.lhf53.eu/formation-en-apprentissage/">https://www.lhf53.eu/formation-en-apprentissage/</a> Période d'entretien : à réception du dossier de candidature vous serez convoqué(e) à un entretien avec la responsable pédagogique. Cet entretien a pour objectif d'apprécier l'adéquation du profil du candidat à la formation et au métier envisagé ainsi que sa motivation. Décision : réponse par mail sous 8 à 10 jours. | Par mail:<br>jade.beauciel@lhf53.eu<br>ou<br>christine.galli@cfa-ec53.fr<br>Par téléphone:<br>02.43.59.70.44 | ✓ Formation accessible aux personnes en situation de handicap |

Dernière actualisation le 03/10/2025 Dernière actualisation le 17/10/2025



# PROGRAMME ET UNITÉS D'ENSEIGNEMENT

|                                 | THÈMES ÉTUDIÉS  |  |  |
|---------------------------------|---|--|--|
| U1 – CULTURE GÉNÉRALE ET        | Thèmes à étudier au libre choix du formateur  |  |  |
| EXPRESSION                      |   |  |  |
| Niveau 5 – 63 heures            |   |  |  |
| U21 – LV ÉTRANGÈRE – ANGLAIS    | 1- Working Life   |  |  |
| Niveau 5 – 125 heures           | 2- Recruiting (Resume + Cover letter)   |  |  |
|                                 | 3- Company Organisation   |  |  |
|                                 | 4- Advertising (Christmas Campaigns)  |  |  |
|                                 | 5- Economic matters   |  |  |
|                                 | 6- Internship / Apprenticeship experience   |  |  |
|                                 | 7- Social Media and Consumerism   |  |  |
|                                 | 8- Consumption Trends   |  |  |
| U3 – CULTURE ÉCONOMIQUE,        | 1- L'intégration de l'entreprise dans l'économie  |  |  |
| JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE        | 2- La régulation de l'activité économique   |  |  |
| Niveau 5 – 126.50 heures        | 3- L'organisation de l'activité de l'entreprise   |  |  |
| U4 – GÉRER LA RELATION AVEC     | 1- Recherche de clientèle et contact  |  |  |
| LES CLIENTS ET LES FOURNISSEURS | 2- Administration des ventes de la PME  |  |  |
| DE LA PME                       | 3- Maintien et développement de la relation avec les clients de la PME  |  |  |
| Niveau 5 – 160 heures           | 4- Recherche et choix des fournisseurs de la PME  |  |  |
|                                 | 5- Suivi et contrôle des opérations d'achats et d'investissements de la PME   |  |  |
|                                 | 6- Suivi comptable des opérations avec les clients et les fournisseurs de la PME  |  |  |
| U6 – SOUTENIR LE                | 1- Contribution à la qualité du système d'information de la PME   |  |  |
| FONCTIONNEMENT ET LE            | 2- Organisation des activités de la PME   |  |  |
| DÉVELOPPEMENT DE LA PME         | 3- Participation au développement commercial national ou international de la PME  |  |  |
| Niveau 5 – 125 heures           | 4- Contribution à la mise en œuvre de la communication de la PME  |  |  |
| COMMUNICATION                   | 1 - Enjeux et concepts de base de communication   |  |  |
| Niveau 5 – 64 heures            | 2 - Communication orale interpersonnelle  |  |  |
|                                 | 3 - Communication écrite  |  |  |
|                                 | 4 - Communication dans les groupes  |  |  |
|                                 | 5 – Gestion des conflits  |  |  |
| GESTION DES RELATIONS           | Pour une meilleure connaissance de soi  |  |  |
| PROFESSIONNELLES                | - Tests de personnalité   |  |  |
|                                 | - Test Assess First   |  |  |
|                                 | <u>Techniques de Recherche d'Emploi</u>   |  |  |
|                                 | - CV<br>- Lettre de motivation  |  |  |
|                                 |   |  |  |
|                                 |   |  |  |
|                                 | Découverte du réseau LinkedIn   |  |  |
|                                 | <u>Découverte du réseau LinkedIn</u><br>Visionnage vidéos sur LinkedIn : erreurs à ne pas faire + comment créer un profil LinkedIn  |  |  |
|                                 | <u>Découverte du réseau LinkedIn</u><br>Visionnage vidéos sur LinkedIn : erreurs à ne pas faire + comment créer un profil LinkedIn<br>parfait   |  |  |
|                                 | <u>Découverte du réseau LinkedIn</u><br>Visionnage vidéos sur LinkedIn : erreurs à ne pas faire + comment créer un profil LinkedIn<br>parfait<br>Construction de son profil LinkedIn  |  |  |
|                                 | Découverte du réseau LinkedIn Visionnage vidéos sur LinkedIn : erreurs à ne pas faire + comment créer un profil LinkedIn parfait Construction de son profil LinkedIn - Création d'un bandeau  |  |  |
|                                 | Découverte du réseau LinkedIn Visionnage vidéos sur LinkedIn : erreurs à ne pas faire + comment créer un profil LinkedIn parfait Construction de son profil LinkedIn - Création d'un bandeau - Choix d'une photo de qualité   |  |  |
|                                 | Découverte du réseau LinkedIn Visionnage vidéos sur LinkedIn : erreurs à ne pas faire + comment créer un profil LinkedIn parfait Construction de son profil LinkedIn - Création d'un bandeau - Choix d'une photo de qualité - Choix d'un titre  |  |  |
|                                 | Découverte du réseau LinkedIn Visionnage vidéos sur LinkedIn : erreurs à ne pas faire + comment créer un profil LinkedIn parfait Construction de son profil LinkedIn - Création d'un bandeau - Choix d'une photo de qualité - Choix d'un titre - Choix d'un résumé accrocheur à partir des résultats  |  |  |
|                                 | Découverte du réseau LinkedIn Visionnage vidéos sur LinkedIn : erreurs à ne pas faire + comment créer un profil LinkedIn parfait Construction de son profil LinkedIn - Création d'un bandeau - Choix d'une photo de qualité - Choix d'un titre - Choix d'un résumé accrocheur à partir des résultats - Contenu de son CV (formations, missions, compétences)  |  |  |
|                                 | Découverte du réseau LinkedIn Visionnage vidéos sur LinkedIn : erreurs à ne pas faire + comment créer un profil LinkedIn parfait Construction de son profil LinkedIn - Création d'un bandeau - Choix d'une photo de qualité - Choix d'un titre - Choix d'un résumé accrocheur à partir des résultats - Contenu de son CV (formations, missions, compétences) - Liens hypertextes  |  |  |
|                                 | Découverte du réseau LinkedIn Visionnage vidéos sur LinkedIn : erreurs à ne pas faire + comment créer un profil LinkedIn parfait Construction de son profil LinkedIn - Création d'un bandeau - Choix d'une photo de qualité - Choix d'un titre - Choix d'un résumé accrocheur à partir des résultats - Contenu de son CV (formations, missions, compétences)  |  |  |
|                                 | Découverte du réseau LinkedIn Visionnage vidéos sur LinkedIn : erreurs à ne pas faire + comment créer un profil LinkedIn parfait Construction de son profil LinkedIn - Création d'un bandeau - Choix d'une photo de qualité - Choix d'un résumé accrocheur à partir des résultats - Contenu de son CV (formations, missions, compétences) - Liens hypertextes - Utilisation des Hashtags  |  |  |
|                                 | Découverte du réseau LinkedIn Visionnage vidéos sur LinkedIn : erreurs à ne pas faire + comment créer un profil LinkedIn parfait Construction de son profil LinkedIn - Création d'un bandeau - Choix d'une photo de qualité - Choix d'un résumé accrocheur à partir des résultats - Contenu de son CV (formations, missions, compétences) - Liens hypertextes - Utilisation des Hashtags - Logos des entreprises/employeurs ou établissements scolaires fréquentés  |  |  |
|                                 | Découverte du réseau LinkedIn Visionnage vidéos sur LinkedIn : erreurs à ne pas faire + comment créer un profil LinkedIn parfait Construction de son profil LinkedIn - Création d'un bandeau - Choix d'une photo de qualité - Choix d'un rètre - Choix d'un ritre - Choix d'un résumé accrocheur à partir des résultats - Contenu de son CV (formations, missions, compétences) Liens hypertextes - Utilisation des Hashtags - Logos des entreprises/employeurs ou établissements scolaires fréquentés Perfectionnement   |  |  |
|                                 | Découverte du réseau LinkedIn Visionnage vidéos sur LinkedIn : erreurs à ne pas faire + comment créer un profil LinkedIn parfait Construction de son profil LinkedIn - Création d'un bandeau - Choix d'un ephoto de qualité - Choix d'un résumé accrocheur à partir des résultats - Contenu de son CV (formations, missions, compétences) - Liens hypertextes - Utilisation des Hashtags - Logos des entreprises/employeurs ou établissements scolaires fréquentés  Perfectionnement - Comment solliciter des personnes pour développer ses relations avec une note professionnelle et formule de politesse - Rédiger et programmer un post   |  |  |
|                                 | Découverte du réseau LinkedIn Visionnage vidéos sur LinkedIn : erreurs à ne pas faire + comment créer un profil LinkedIn parfait Construction de son profil LinkedIn - Création d'un bandeau - Choix d'une photo de qualité - Choix d'un résumé accrocheur à partir des résultats - Contenu de son CV (formations, missions, compétences) - Liens hypertextes - Utilisation des Hashtags - Logos des entreprises/employeurs ou établissements scolaires fréquentés  Perfectionnement - Comment solliciter des personnes pour développer ses relations avec une note professionnelle et formule de politesse - Rédiger et programmer un post - Inclure une photo et possibilité de taguer une personne   |  |  |
|                                 | Découverte du réseau LinkedIn Visionnage vidéos sur LinkedIn : erreurs à ne pas faire + comment créer un profil LinkedIn parfait Construction de son profil LinkedIn Création d'un bandeau Choix d'une photo de qualité Choix d'un résumé accrocheur à partir des résultats Contenu de son CV (formations, missions, compétences) Liens hypertextes Utilisation des Hashtags Logos des entreprises/employeurs ou établissements scolaires fréquentés Perfectionnement Comment solliciter des personnes pour développer ses relations avec une note professionnelle et formule de politesse Rédiger et programmer un post Inclure une photo et possibilité de taguer une personne  |  |  |
|                                 | Découverte du réseau LinkedIn Visionnage vidéos sur LinkedIn : erreurs à ne pas faire + comment créer un profil LinkedIn parfait Construction de son profil LinkedIn - Création d'un bandeau - Choix d'un ephoto de qualité - Choix d'un résumé accrocheur à partir des résultats - Contenu de son CV (formations, missions, compétences) - Liens hypertextes - Utilisation des Hashtags - Logos des entreprises/employeurs ou établissements scolaires fréquentés  Perfectionnement - Comment solliciter des personnes pour développer ses relations avec une note professionnelle et formule de politesse - Rédiger et programmer un post - Inclure une photo et possibilité de taguer une personne - Inclure un caroussel - Réagir et ou republier un post   |  |  |
|                                 | Découverte du réseau LinkedIn Visionnage vidéos sur LinkedIn : erreurs à ne pas faire + comment créer un profil LinkedIn parfait Construction de son profil LinkedIn - Création d'un bandeau - Choix d'une photo de qualité - Choix d'un résumé accrocheur à partir des résultats - Contenu de son CV (formations, missions, compétences) - Liens hypertextes - Utilisation des Hashtags - Logos des entreprises/employeurs ou établissements scolaires fréquentés  Perfectionnement - Comment solliciter des personnes pour développer ses relations avec une note professionnelle et formule de politesse - Rédiger et programmer un post - Inclure une photo et possibilité de taguer une personne - Inclure un caroussel - Réagir et ou republier un post - Suivre les sociétés, institutions et personnes auxquelles on prête un intérêt   |  |  |
|                                 | Découverte du réseau LinkedIn Visionnage vidéos sur LinkedIn : erreurs à ne pas faire + comment créer un profil LinkedIn parfait Construction de son profil LinkedIn - Création d'un bandeau - Choix d'une photo de qualité - Choix d'un résumé accrocheur à partir des résultats - Contenu de son CV (formations, missions, compétences) - Liens hypertextes - Utilisation des Hashtags - Logos des entreprises/employeurs ou établissements scolaires fréquentés Perfectionnement - Comment solliciter des personnes pour développer ses relations avec une note professionnelle et formule de politesse - Rédiger et programmer un post - Inclure une photo et possibilité de taguer une personne Inclure un caroussel - Réagir et ou republier un post - Suivre les sociétés, institutions et personnes auxquelles on prête un intérêt - Créer une section « bénévolat » si investissement dans des activités associatives  |  |  |
|                                 | Découverte du réseau LinkedIn Visionnage vidéos sur LinkedIn : erreurs à ne pas faire + comment créer un profil LinkedIn parfait Construction de son profil LinkedIn Création d'un bandeau Choix d'une photo de qualité Choix d'un résumé accrocheur à partir des résultats Contenu de son CV (formations, missions, compétences) Liens hypertextes Utilisation des Hashtags Logos des entreprises/employeurs ou établissements scolaires fréquentés Perfectionnement Comment solliciter des personnes pour développer ses relations avec une note professionnelle et formule de politesse Rédiger et programmer un post Inclure une photo et possibilité de taguer une personne Inclure un caroussel Réagir et ou republier un post Suivre les sociétés, institutions et personnes auxquelles on prête un intérêt Créer une section « bénévolat » si investissement dans des activités associatives Solliciter des recommandations de son réseau   |  |  |
|                                 | Découverte du réseau LinkedIn Visionnage vidéos sur LinkedIn : erreurs à ne pas faire + comment créer un profil LinkedIn parfait Construction de son profil LinkedIn - Création d'un bandeau - Choix d'un ephoto de qualité - Choix d'un résumé accrocheur à partir des résultats - Contenu de son CV (formations, missions, compétences) - Liens hypertextes - Utilisation des Hashtags - Logos des entreprises/employeurs ou établissements scolaires fréquentés Perfectionnement - Comment solliciter des personnes pour développer ses relations avec une note professionnelle et formule de politesse - Rédiger et programmer un post - Inclure une photo et possibilité de taguer une personne Inclure un caroussel - Réagir et ou republier un post - Suivre les sociétés, institutions et personnes auxquelles on prête un intérêt - Créer une section « bénévolat » si investissement dans des activités associatives - Solliciter des recommandations de son réseau - Réagir et ou republier un post  |  |  |
|                                 | Découverte du réseau LinkedIn Visionnage vidéos sur LinkedIn : erreurs à ne pas faire + comment créer un profil LinkedIn parfait Construction de son profil LinkedIn - Création d'un bandeau - Choix d'une photo de qualité - Choix d'un résumé accrocheur à partir des résultats - Contenu de son CV (formations, missions, compétences) - Liens hypertextes - Utilisation des Hashtags - Logos des entreprises/employeurs ou établissements scolaires fréquentés  Perfectionnement - Comment solliciter des personnes pour développer ses relations avec une note professionnelle et formule de politesse - Rédiger et programmer un post - Inclure une photo et possibilité de taguer une personne Inclure un caroussel - Réagir et ou republier un post - Suivre les sociétés, institutions et personnes auxquelles on prête un intérêt - Créer une section « bénévolat » si investissement dans des activités associatives - Solliciter des recommandations de son réseau - Réagir et ou republier un post - Suivre les sociétés, institutions et personnes auxquelles on prête un intérêt |  |  |
|                                 | Découverte du réseau LinkedIn Visionnage vidéos sur LinkedIn : erreurs à ne pas faire + comment créer un profil LinkedIn parfait Construction de son profil LinkedIn - Création d'un bandeau - Choix d'un ephoto de qualité - Choix d'un résumé accrocheur à partir des résultats - Contenu de son CV (formations, missions, compétences) - Liens hypertextes - Utilisation des Hashtags - Logos des entreprises/employeurs ou établissements scolaires fréquentés Perfectionnement - Comment solliciter des personnes pour développer ses relations avec une note professionnelle et formule de politesse - Rédiger et programmer un post - Inclure une photo et possibilité de taguer une personne Inclure un caroussel - Réagir et ou republier un post - Suivre les sociétés, institutions et personnes auxquelles on prête un intérêt - Créer une section « bénévolat » si investissement dans des activités associatives - Solliciter des recommandations de son réseau - Réagir et ou republier un post  |  |  |

|  | THÈMES ÉTUDIÉS   |  |
|--|--|--|
| U1 – CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION      | Thème au programme 2025.2026 : Les animaux et nous : imaginer, comprendre et   |  |
| Niveau 5 – 48 heures                     | connaître l'animal   |  |
| U21 – LV ÉTRANGÈRE – ANGLAIS             | 1- Health and Safety at Work.  |  |
| Niveau 5 – 70 heures                     | 2- Happy Employees.  |  |
|  | 3- New technologies and Working Practices.   |  |
|  | 4- Social media. (Job Search)  |  |
| U3 – CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET    | 4- L'impact du numérique sur l'activité de l'entreprise  |  |
| MANAGÉRIALE                              | 5- Les mutations du travail  |  |
| Niveau 5 – 97.50 heures                  | 6- Les choix stratégiques de l'entreprise  |  |
| U4 – GÉRER LA RELATION AVEC LES CLIENTS  | Préparation du dossier de l'épreuve E4   |  |
| ET LES FOURNISSEURS DE LA PME            |  |  |
| Niveau 5 – 6.50 heures                   |  |  |
| U6 – SOUTENIR LE FONCTIONNEMENT ET LE    | 1- Participation à l'analyse de l'activité de la PME   |  |
| DÉVELOPPEMENT DE LA PME                  | 2- Participation au diagnostic financier de la PME   |  |
| Niveau 5 – 118 heures                    | 3- Participation à l'élaboration des tableaux de bord de la PME  |  |
| U51 – GÉRER LES RISQUES DE LA PME        | 1- Conduite d'une veille   |  |
| Niveau 5 – 85 heures                     | 2- Participation à la mise en place d'un travail en mode projet au sein de la PME  |  |
|  | 3- Mise en œuvre d'une démarche de gestion des risques de la PME   |  |
| U52 – GÉRER LE PERSONNEL ET PARTICIPER A | 1- Gestion administrative du personnel de la PME   |  |
| LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES DE    | 2- Participation à la gestion des ressources humaines de la PME  |  |
| LA PME                                   | 3- Contribution à la cohésion interne de la PME  |  |
| Niveau 5 – 72 heures                     |  |  |
| COMMUNICATION                            | Préparation du dossier de l'épreuve E4   |  |
| Niveau 5 – 9 heures                      |  |  |
| GESTION DES RELATIONS PROFESSIONNELLES   | Politique RSE des entreprises  |  |
|  | - Définition d'une politique RSE   |  |
|  | - Parties prenantes / politique RSE  |  |
|  | - Enjeux de la politique RSE   |  |
|  | - Mise en place d'une politique RSE  |  |
|  | - Analyse de la politique RSE d'entreprises (Lactalis, Cémoi, Grain de Sel)  |  |
|  | Analyse de la politique RSE / Entreprise s'accueil   |  |
|  |  |  |
|  | Document Unique d'Evaluation des Risques Professionnels (DUERP)  |  |
|  | - Contours légaux du DUERP   |  |
|  | - Contenu du DUERP<br>- Mise à jour du DUERP   |  |
|  |  |  |
|  | Conservation du DUERP     Création des fiches de postes / entreprise d'accueil   |  |
|  | Création des fiches de postes / entreprise d'accueil     Travail sur le DUERP / Entreprise d'accueil (création ou mise à jour) |  |
|  | - Travail sur le DOERF / Entreprise à accueil (creation où mise à jour)  |  |
|  | Gestion du stress  |  |
|  | Démarrage de séance : la météo / chacun exprime son humeur ou état d'esprit du   |  |
|  | jour   |  |
|  |  |  |
|  | <u>Développements théoriques sur le stress</u>   |  |
|  | - Le stress et vous ?  |  |
|  | - Différence entre anxiété et stress   |  |
|  | - Origines du stress   |  |
|  | - Pyramide de Maslow/Besoins   |  |
|  | - Evaluation de son propre niveau de stress (exercice  |  |
|  | - Effets du stress sur le corps<br>- Comment lutter contre le stress ?   |  |
|  | - Comment lutter contre le stress ?  |  |
|  | Exercices d'application pour lutter contre le stress   |  |
|  | Exercices pratiques  |  |
|  | - Jeu de cartes Girafe/Communication non violente  |  |
|  | - Points d'acupression   |  |
|  | - Exercices de respiration   |  |
|  | Distribution d'un cahier d'exercices   |  |
|  |  |  |

Dernière actualisation le 17/10/2025

Dernière actualisation le 17/10/2025



## COMPÉTENCES ET ÉVALUATIONS ENSEIGNEMENT GENERAL

|                                    |   | INSCIDINGIVICINI GENERAL  |  |
|------------------------------------|---|---|--|
|                                    | UNITÉ   | COMPÉTENCES VISÉES  | MODALITÉS D'ÉVALUATION   |
|                                    | D'ENSEIGNEMENT  |   |  |
|                                    | U1 – CULTURE GÉNÉRALE ET<br>EXPRESSION<br>Niveau 5 – 63 heures                      | S'exprimer à l'oral en interaction     S'exprimer en continu     Argumenter à l'écrit     Recourir aux écrits de travail     Comprendre et interpréter un texte     Tisser du lien entre les textes     Développer une réflexion sur la langue et améliorer une production écrite et orale     Mobiliser de façon personnelle une culture commune   | Nature: Questions sur un corpus de documents (notées sur 10) Essai (noté sur 10) Durée: 3 heures Coefficient: 4  |
| ME                                 | U21 – LV ÉTRANGÈRE –<br>ANGLAIS<br>Niveau 5 – 125 heures                            | Niveau B2 du CECRL (Cadre Européen Commun de Référence) pour les activités langagières suivantes : 1-Compréhension de documents écrits 2- Production et interaction écrites 3- Production et interaction orales 4-Compréhension de l'oral Niveau B2 du CECRL pour l'activité langagière de compréhension orale.   | Nature:  1-Compréhension de l'écrit et expression écrite: épreuve écrite portant sur un ou plusieurs documents en langue vivante étrangère dont le contenu est ancré dans des situations relatives à l'entreprise et au monde du travail ainsi que dans l'aire culturelle et linguistique de référence. L'ensemble n'excèdera pas 50 lignes (soit environ 4300 signes, blancs compris)  Durée: 2 heures. |
| 1 <sup>ère</sup> année du BTS GPME |   |   | 2-Production orale en continue et interaction : épreuve orale portant sur un compte-rendu en langue étrangère (3 pages maximum) du stage en entreprise réalisé au cours de la 2ème année de formation.  Durée: 20 minutes + 20 minutes de préparation  Coefficient : 2   |
|                                    |   |   | Nature: Contrôle en cours de formation (CCF), sous forme de deux écoutes espacées de 2 minutes d'un ou de deux documents audio ou vidéo dont le candidat rendra compte par écrit ou oralement.  Durée: 20 à 25 minutes sans préparation Coefficient: 1  ECTS (European Credits Transfer System): 8 crédits européens   |
|                                    | U3 – CULTURE<br>ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE<br>ET MANAGÉRIALE<br>Niveau 5 – 126.50 heures | Analyser des situations auxquelles l'entreprise est confrontée     Exploiter une base documentaire économique, juridique ou managériale     Proposer des solutions argumentées et mobilisant des notions et les méthodologies économiques, juridiques ou managériales adaptées aux situations proposées     Etablir un diagnostic (ou une partie de diagnostic) préparant une prise de décision stratégique     Exposer ses analyses et ses propositions de manière cohérente et argumentée | Nature : épreuve écrite portant sur l'étude<br>d'une ou de plusieurs situations pratiques<br>avec, le cas échéant, une ou plusieurs<br>questions.<br>Durée : 4 heures<br>Coefficient : 6<br>ECTS (European Credits Transfer System) :<br>22 crédits européens.   |

|                                    | UNITÉ                       | COMPÉTENCES VISÉES   | MODALITÉS D'ÉVALUATION  |
|------------------------------------|-----------------------------|--|---|
|                                    | D'ENSEIGNEMENT              |  |   |
|                                    | U1 – CULTURE GÉNÉRALE       | 1- Appréhender et réaliser un message écrit  | Nature : épreuve écrite portant sur l'étude d'une ou  |
|                                    | ET EXPRESSION               | Respecter les contraintes de la langue écrite     Synthétiser des informations : fidélité à la         | de trois à quatre documents de nature différentes   |
|                                    | Niveau 5 – 48 heures        | 3- Synthétiser des informations : fidélité à la<br>signification des documents, exactitude et          | (texte littéraires, textes non littéraires, documents iconographiques, tableaux statistiques) choisis en            |
|                                    |                             | précision dans leur compréhension et leur mise   | référence à l'un des deux thèmes inscrits au  |
|                                    |                             | en relation, pertinence des choix opérés en  | programme de la 2ème année de BTS. Chacun d'eux   |
|                                    |                             | fonction du problème posé et de la   | est daté et situé dans son contexte.  |
|                                    |                             | problématique, cohérence de la production  | Première partie : synthèse (notée sur 40)   |
|                                    |                             | 4- Répondre de façon argumentée à une question<br>posée en relation avec les documents proposés        | Le candidat rédige une synthèse objective en confrontant les documents fournis.                                     |
|                                    |                             | en lecture   | Deuxième partie : écriture personnelle (notée sur   |
|                                    |                             | 5- Communiquer oralement   | 20).  |
|                                    |                             | 6- S'adapter à la situation : maîtrise des   | Le candidat répond de façon argumentée à une  |
|                                    |                             | contraintes de temps, de lieu, d'objectifs et<br>d'adaptation au destinataire, choix des moyens        | question relative aux documents proposés.<br>La question posée invite à confronter les documents                    |
|                                    |                             | d'expression appropriés, prise en compte de  | proposés en synthèse et les études de documents   |
|                                    |                             | l'attitude et des questions du ou des  | menée dans l'année en cours de "culture générale et   |
|                                    |                             | interlocuteurs   | expression".  |
|                                    |                             | 7- Organiser un message oral: respect du sujet,<br>structure interne du message                        | La note globale est ramenée à une note sur 20 points.   |
|                                    |                             | structure interne du message   | Durée : 4 heures  |
|                                    |                             |  | Coefficient : 4   |
|                                    |                             |  | ECTS (European Credits Transfer System) : 8 crédits   |
| Ä                                  | U21 – LV ÉTRANGÈRE –        | Niveau B2 du CECRL (Cadre Européen Commun de   | européens<br>Nature :   |
| 3PI                                | ANGLAIS                     | Référence) pour les activités langagières suivantes :  | 1-Compréhension de l'écrit et expression écrite :   |
| S                                  | Niveau 5 – 70 heures        | 1-Compréhension de documents écrits  | épreuve écrite portant sur un ou plusieurs documents  |
| 8                                  |                             | 2- Production et interaction écrites   | en langue vivante étrangère dont le contenu est ancré   |
| ф                                  |                             | 3- Production et interaction orales<br>4-Compréhension de l'oral                                       | dans des situations relatives au monde du travail ainsi<br>que dans l'aire culturelle et linguistique de référence. |
| iée                                |                             | 4-comprehension de l'orai  | L'ensemble n'excèdera pas 50 lignes (soit environ   |
| anr                                |                             | Niveau B2 du CECRL pour l'activité langagière de   | 4300 signes, blancs compris)  |
| 2 <sup>ème</sup> année du BTS GPME |                             | compréhension orale.   | Durée : 2 heures.   |
| 2è                                 |                             |  | 2-Production orale en continue et interaction :   |
|                                    |                             |  | épreuve orale portant sur un compte-rendu en  |
|                                    |                             |  | langue étrangère (3 pages maximum) du stage en entreprise réalisé au cours de la 2ème année de                      |
|                                    |                             |  | formation.  |
|                                    |                             |  | Durée : 20 minutes + 20 minutes de préparation  |
|                                    |                             |  | Coefficient : 2   |
|                                    |                             |  | Nature : Contrôle en cours de formation (CCF), sous   |
|                                    |                             |  | forme de deux écoutes espacées de 2 minutes d'un  |
|                                    |                             |  | ou de deux documents audio ou vidéo dont le   |
|                                    |                             |  | candidat rendra compte par écrit ou oralement. <b>Durée : 20 à 25 minutes</b> sans préparation                      |
|                                    |                             |  | Coefficient: 1  |
|                                    |                             |  | ECTS (European Credits Transfer System) : 8 crédits   |
|                                    |                             |  | européens   |
|                                    | U3 – CULTURE<br>ÉCONOMIQUE, | <ol> <li>Analyser des situations auxquelles l'entreprise<br/>est confrontée</li> </ol>                 | Nature : épreuve écrite portant sur l'étude d'une ou  |
|                                    | JURIDIQUE ET                | 2- Exploiter une base documentaire économique,   | de plusieurs situations pratiques avec, le cas échéant, une ou plusieurs questions.                                 |
|                                    | MANAGÉRIALE                 | juridique ou managériale   | Durée : 4 heures  |
|                                    | Niveau 5 – 97.50 heures     | 3- Proposer des solutions argumentées et   | Coefficient: 6  |
|                                    |                             | mobilisant des notions et les méthodologies  | ECTS (European Credits Transfer System) : 22 crédits  |
|                                    |                             | économiques, juridiques ou managériales<br>adaptées aux situations proposées                           | européens.  |
|                                    |                             | 4- Etablir un diagnostic (ou une partie de   |   |
|                                    |                             | diagnostic) préparant une prise de décision  |   |
|                                    |                             | stratégique  |   |
|                                    |                             | <ul> <li>5- Exposer ses analyses et ses propositions de<br/>manière cohérente et argumentée</li> </ul> |   |
|                                    |                             | maniere concrente et argumentee  |   |



## COMPÉTENCES ET ÉVALUATIONS ENSFIGNEMENT PROFESSIONNEL

|                                    | UNITÉ<br>D'ENSEIGNEMENT   | COMPÉTENCES VISÉES  | MODALITÉS D'ÉVALUATION  |
|------------------------------------|---|---|---|
| AE.                                | U4 – GÉRER LA RELATION AVEC LES CLIENTS ET LES FOURNISSEURS DE LA PME Niveau 5 – 160 heures     | 1- Rechercher des clients par prospection ou pour répondre à un appel d'offres 2- Traiter la demande du client (de la demande de devis jusqu'à la relance des éventuels impayés) 3- Informer, conseiller, orienter et traiter les réclamations 4- Rechercher et sélectionner les fournisseurs 5- Passer les commandes d'achat et d'immobilisation et les contrôles, valider le règlement, évaluer les fournisseurs 6- Assurer le suivi comptable des opérations courantes | Nature: Contrôle en cours de formation (CCF) — 2 situations d'évaluation.  Situation d'évaluation A (14 points): Document synoptique et dossier détaillant des situations professionnelles vécues ou observées.  Situation d'évaluation B (6 points): Epreuve sur poste informatique qui prend appui sur les documents de la situation A. Utilisation du PGI et du tableur  Epreuve informatique avec restitution orale sur une situation de communication modifiée à par le jury  Durée: 30 minutes et 40 minutes de préparation avant le début de l'épreuve  Coefficient: 6  ECTS (European Credits Transfer System): 22 crédits européens. |
| 1 <sup>ère</sup> année du BTS GPME | U6 – SOUTENIR LE<br>FONCTIONNEMENT ET LE<br>DÉVELOPPEMENT DE LA<br>PME<br>Niveau 5 – 125 heures | 1- Représenter, analyser, améliorer le système d'information de la PME 2- Améliorer des processus « supports » et organiser et suivre les activités de la PME 3- Participer au développement commercial de la PME et à la fidélisation de la clientèle 4- Accompagner le déploiement du plan, de communication de la PME  | Nature: épreuve écrite sous forme d'étude de cas portant sur l'étude d'une situation d'organisation et de gestion d'une PME. Le contexte et la situation proposés s'inspirent d'un cas réel. Elle comporte plusieurs parties couvrant différentes activités concernées. Elle prend appui sur des documents destinés d'une part à situer le contexte professionnel et d'autre part à fournir les informations nécessaires à la réalisation des missions confiés.  Durée: 4 heures 30  Coefficient: 6.  ECTS (European Credits Transfer System): 20 crédits européens.  |
|                                    | COMMUNICATION<br>Niveau 5 – 64 heures   | L'enseignement de communication est assuré en prenant appuis sur des activités relevant des 4 domaines : Gérer les relations avec les clients et les fournisseurs de la PME Participer à la gestion des risques de la PME Gérer le personnel et contribuer à la gestion des ressources humaines Soutenir le fonctionnement et le développement de la PME  |   |

synoptique et dossier détaillant des situations PME devis jusqu'à la relance des impayés) Niveau 5 – 6.50 heures 3- Informer, conseiller, orienter et traiter les professionnelles vécues ou observées. réclamations Situation d'évaluation B (6 points) : Epreuve sur poste 4- Rechercher et sélectionner les fournisseurs informatique qui prend appui sur les documents de la 5- Passer les commandes d'achat et situation A. Utilisation du PGI et du tableur d'immobilisation et les contrôler, valider le Epreuve informatique avec restitution orale sur une règlement, évaluer les fournisseurs situation de communication modifiée à par le jury 6- Assurer le suivi comptable des opérations Durée : 30 minutes et 40 minutes de préparation commerciales avant le début de l'épreuve Coefficient: 6 ECTS (European Credits Transfer System): 22 crédits européens. U6 - SOUTENIR LE 1- Analyser l'activité de la PME Nature : épreuve écrite sous forme d'étude de cas **FONCTIONNEMENT ET LE** 2- Produire et analyser des informations de nature portant sur l'étude d'une situation d'organisation et **DÉVELOPPEMENT DE LA** de gestion d'une PME. Le contexte et la situation PMF 3- Identifier les facteurs explicatifs de la proposés s'inspirent d'un cas réel. Elle comporte GPME Niveau 5 - 118 heures performance commerciale et financière plusieurs parties couvrant différentes activités 4- Concevoir et analyser un tableau de bord concernées. Elle prend appui sur des documents destinés d'une part à situer le contexte professionnel BTS et d'autre part à fournir les informations nécessaires à la réalisation des missions confiés. 뭐 Durée : 4 heures 30 Coefficient: 6. ECTS (European Credits Transfer System): 20 crédits U51 – GÉRER LES 1- Conduire une veille Nature : Contrôle en cours de formation - 1 situation RISQUES DE LA PME 2- Accompagner la mise en place d'un travail en d'évaluation. Niveau 5 – 85 heures mode « projet » L'épreuve s'appuie à la fois sur un dossier et sur un 3- Identifier, évaluer les risques de l'entreprise et entretien. proposer des actions correctives Le dossier de 12 pages maximum est un constat des 4- Évaluer et suivre les risques financiers de la PME travaux centrés sur la gestion des risques de la PME en termes de trésorerie conduit pendant la formation y compris ceux réalisés 5- Gérer des risques identifiés dans la PME en milieu professionnel. 6- Mettre en place une démarche qualité au sein de L'entretien avec le jury porte sur ce dossier. la PME Durée : 30 minutes Coefficient: 4 ECTS (European Credits Transfer System): 20 crédits U52 – GÉRER LE 1- Assurer le suivi administratif du personnel Nature : épreuve écrite sous forme d'étude de cas PERSONNEL ET 2- Préparer les éléments de la paie et portant sur l'étude d'une situation de gestion du PARTICIPER A LA communiquer sur ces éléments personnel et des ressources humaines de la PME. **GESTION DES** 3- Organiser les élections des représentants du Durée : 2 heures 30 RESSOURCES Coefficient: 4 personnel **HUMAINES DE LA** 4- Participer à la gestion des ressources humaines ECTS (European Credits Transfer System): 20 crédits PME 5- Contribuer à la cohésion interne du personnel de européens Niveau 5 – 72 heures l'entreprise COMMUNICATION Préparation du dossier de l'épreuve E4 Niveau 5 – 9 heures

COMPÉTENCES VISÉES

1- Rechercher des clients par prospection ou pour

2- Traiter la demande du client (de la demande de

répondre à un appel d'offres

**D'ENSEIGNEMENT** 

U4 – GÉRER LA RELATION

**AVEC LES CLIENTS ET LES** 

**FOURNISSEURS DE LA** 

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Nature: Contrôle en cours de formation (CCF) - 2

Situation d'évaluation A (14 points) : Document

situations d'évaluation.

Dernière actualisation le 17/10/2025



#### **VALIDATION DU BTS GPME**



## **POURSUITE D'ÉTUDES**

Le BTS GPME constitue également une étape dans un processus d'orientation vers :

- Une licence Générale DEG (3ème année) en Commerce Vente Marketing,
- Une Licence professionnelle en Comptabilité et Paie, Ressources Humaines, Logistique, Marketing...
- Une Licence: Gestion, Gestion des entreprises...
- Un Bachelor: Gestion, Ressources Humaines, Gestion de la PME...
- Une école supérieure de Commerce et de Gestion ou écoles spécialisées...



## NOS ÉTABLISSEMENTS DE FORMATION ET CONTACTS





www.lhf53.eu



02-43-59-70-44



Jade.beauciel@lhf53.eu





www.cfa-ec53.fr



06-70-96-56-09



Christine.galli@cfa-ec53.fr